



métiermorphose

Anticipez le futur, maîtrisez le changement

VEILLE STRATÉGIQUE ET DÉCODAGE SUR
LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS



#01

Octobre 2023

ZOOM sur le métier de
journaliste



www.campus-career.fr



CAMPUSCAREER



métiermorphose

Anticipez le futur, maîtrisez le changement

VEILLE ET DÉCODAGE SUR
LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS

#1 ZOOM sur le métier de **journaliste**

Décryptage de la transformation des métiers

Dans un monde en perpétuelle évolution, il est primordial de rester informé et préparé aux transformations à venir. Chaque mois, nous porterons un éclairage sur un métier spécifique, explorant ses défis, ses opportunités et son évolution possible dans un futur proche.

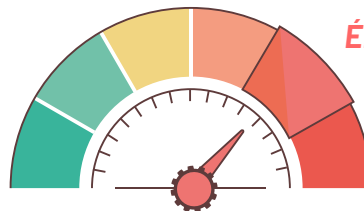
Notre objectif ? Vous offrir une vision claire et anticipée des carrières de demain, et vous accompagner dans cette transition passionnante. Rejoignez-nous dans cette exploration des métiers de demain.



Ghyslaine LEMARCHAND,
Directrice associée de Campus Career

Indicateur de l'exposition
aux transformations

MÉTIER : **JOURNALISTE**



ÉLEVÉE



CONTEXTE DU MÉTIER

Le métier de journaliste traverse **une période de transformation majeure**, impulsée par des facteurs technologiques, écologiques, sociaux, réglementaires et économiques. Historiquement ancré au cœur de nos sociétés démocratiques, le journalisme doit aujourd'hui **s'adapter rapidement** pour répondre aux nouvelles exigences et aux opportunités du paysage médiatique actuel.



Dans un contexte où la **digitalisation et l'immédiateté de l'information** sont omniprésentes, les salles de rédaction doivent intégrer des outils basés sur l'intelligence artificielle, le Big Data et l'analyse prédictive, tout **en préservant l'éthique et la rigueur** propres à la profession. L'importance de la **vérification des faits**, du recoupement des sources et de la **neutralité journalistique** est d'autant plus accentuée dans un environnement où la désinformation peut avoir des conséquences graves.

Par ailleurs, avec la montée des **préoccupations environnementales et sociétales**, le journalisme se trouve également à la croisée des chemins, devant intégrer ces dimensions dans ses reportages et analyses. Les réglementations en matière de protection des données, de droits d'auteur et de transparence imposent également de nouveaux cadres de travail.

Face à ces défis, le **rôle du journaliste évolue**. Si informer reste la mission centrale, **les compétences requises** pour le faire sont en pleine mutation. L'analyse de données, la maîtrise des outils technologiques, la capacité d'adaptation et une formation tout au long de la vie sont désormais indispensables.

En somme, le paysage médiatique en constante évolution requiert un **journalisme agile, informé et résilient**. Les organisations et les professionnels du secteur doivent reconnaître ces transformations et s'y adapter pour assurer la **pérennité et la pertinence** de leur métier.



MISSIONS ET ACTIVITÉS DU FUTUR

Analyse de données avancée et curation de contenu

Avec l'explosion des données disponibles, le journaliste de demain devra être capable d'extraire, d'analyser et de synthétiser des informations à partir de vastes ensembles de données pour offrir des reportages basés sur des faits vérifiables et des analyses approfondies.

Journalisme collaboratif

Les journalistes collaboreront davantage avec des experts en IA, des data scientists et d'autres spécialistes pour co-créditer des articles, des reportages et des analyses. Cette collaboration interdisciplinaire enrichira le contenu et offrira une perspective plus holistique.

Fact-checking en temps réel

Avec l'augmentation des fake news, le rôle de vérification des faits prendra une importance primordiale. Les journalistes utiliseront des outils avancés pour vérifier les informations en temps réel avant leur diffusion.

Engagement et interaction avec le public

Si aujourd'hui l'interaction avec le public existe déjà, demain elle deviendra incontournable. Les journalistes seront davantage sollicités pour engager le dialogue. Ces échanges renforceront le lien avec leur audience, solidifiant la confiance et l'engagement des lecteurs envers les médias.

Journalisme d'investigation renforcé

Dans un monde automatisé par l'IA, le journalisme de terrain, axé sur la recherche directe et l'enquête, sera essentiel. Les journalistes s'attacheront à explorer des sujets d'actualité apportant une analyse approfondie et des points de vue inédits.

Éthique et transparence

Les journalistes joueront un rôle clé dans la mise en place de normes éthiques, surtout dans la manière dont les données sont utilisées et les sources vérifiées. Ils devront également être transparents sur leurs méthodes et sources pour gagner et conserver la confiance du public.



COMPÉTENCES CLÉS REQUISES

Adaptabilité face à l'ubérisation

- Compréhension de la décentralisation de l'information et du journalisme citoyen
- Capacité à gérer la concurrence informationnelle croissante et la robotisation du métier

Analyse de données massives

- Capacité à analyser et synthétiser d'importants volumes de données (big data)
- Application de méthodes statistiques pour déduire des tendances
- Conception de représentations graphiques pour une meilleure lisibilité par le public

Collaboration transdisciplinaire

- Capacité à travailler en synergie avec des professionnels d'autres domaines, tels que les data scientists, les développeurs et des experts

Éthique et déontologie

- Maîtrise des principes éthiques du journalisme à l'ère numérique
- Veille constante face aux nouvelles formes de désinformation, et maîtrise des outils de détection des fake news et biais algorithmiques

Intelligence émotionnelle

- Capacité à reconnaître, comprendre et gérer ses propres émotions, ainsi qu'à interagir avec les émotions des autres, essentiel pour établir une relation de confiance avec les sources et le public

Outils numériques

- Aptitude à travailler avec des logiciels de réalité augmentée et virtuelle
- Maîtrise des technologies d'IA, notamment les "Large Language Model", le prompt engineering, etc.
- Capacité à détecter les tendances et innovations dans le domaine

Pensée créative

- Capacité à produire des idées originales et à innover dans un monde saturé de contenus

Pensée critique

- Capacité à analyser et résoudre des problèmes complexes, à prendre des décisions

Veille

- Capacité à détecter et intégrer les tendances et innovations dans le domaine des médias et du numérique

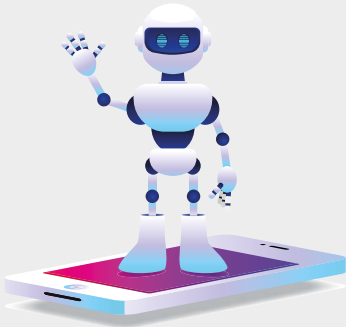


métiermorphose

Anticipez le futur, maîtrisez le changement

VEILLE ET DÉCODAGE SUR
LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS

#1 ZOOM sur le métier de **journaliste**



CE QU'EN PENSE **CHATGPT ?**

Je vais vous fournir une perspective basée sur mes connaissances et mon analyse de l'évolution potentielle du métier de journaliste d'ici 2035.

” À l'horizon 2035, le métier de journaliste aura subi des transformations majeures, tout en conservant son essence fondamentale : informer le public avec précision et intégrité. Voici quelques tendances que nous pourrions observer :

Journalisme augmenté : les journalistes utiliseront l'IA non seulement comme un outil d'assistance, mais aussi comme un collaborateur. Cela permettra de traiter des volumes massifs d'informations en temps réel, d'identifier des tendances émergentes et de personnaliser le contenu pour des audiences spécifiques.

Narration immersive : grâce aux avancées en réalité virtuelle et augmentée, les journalistes pourront créer des expériences immersives, permettant aux lecteurs de «vivre» les reportages.

Automatisation éthique : si l'automatisation de certains articles sera courante, elle sera encadrée par des principes éthiques stricts pour garantir l'authenticité et la véracité de l'information.

Formation continue : la formation sera essentielle pour rester à jour avec les technologies émergentes. Les journalistes seront à la fois des conteurs, des analystes de données et des technologues.

Collaboration globale : la technologie facilitera la collaboration entre journalistes du monde entier, permettant une couverture plus complète et diversifiée des événements mondiaux.

Engagement citoyen : les journalistes encourageront et faciliteront la participation citoyenne, transformant le journalisme en une activité plus interactive et collaborative.

Protection contre la désinformation : les outils basés sur l'IA aideront les journalistes à détecter et à contrer la désinformation, renforçant ainsi la confiance du public dans les médias.

En conclusion, le journaliste de 2035 sera un professionnel polyvalent, équipé des dernières technologies, mais toujours guidé par les principes fondamentaux du journalisme : vérité, éthique et service du public.



www.campus-career.fr



 contact@campus-career.fr

 Suivez-nous sur LinkedIn