

IA : de la vision à l'action

Approche stratégique et mise en œuvre concrète de l'IA pour les dirigeants



Présentiel ou classe à distance



Objectifs de formation

- Aligner l'intelligence artificielle sur la stratégie de l'entreprise et établir une gouvernance adaptée.
- Cadrer et piloter des projets pilotes d'IA, du concept à la mise en œuvre opérationnelle.
- Accompagner la conduite du changement.
- Intégrer les enjeux de sécurité, d'éthique et de conformité dès le lancement des initiatives IA.



Durée

2,5 heures



Public concerné

Tout membre dirigeant de petite, moyenne ou grande entreprise



Prérequis

Aucun



Méthodes mobilisées

Apports théoriques et méthodologiques, mises en situation, travail en groupe et retour d'expériences



Suivi et évaluation

Questionnaires d'attente
Feuille d'émargement et attestation de formation
Évaluation de la satisfaction



Délais d'accès

Tous nos plannings de formation sont réalisés sur mesure avec nos clients



Accessibilité

Merci de nous signaler vos besoins spécifiques le cas échéant



Tarif

1 250 € HT / Forfait intra pour un groupe de 20 personnes maximum



Contact

Ghuyslaine LEMARCHAND
06 80 31 43 34
glemarchand@campus-career.fr



PROGRAMME



CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Panorama de l'IA : comprendre les différentes familles d'outils (génératifs, analytiques, prédictifs...) et leurs usages en entreprise
- Identifier les impacts transversaux : opportunités de création de valeur, nouveaux modèles économiques, leviers de compétitivité
- Cartographie des secteurs et métiers les plus touchés par l'IA (marketing, production, relation client, R&D, RH, finance, IT)
- Définir une vision partagée de l'IA au sein du COMEX ou CODIR

FEUILLE DE ROUTE OPÉRATIONNELLE

- De la vision à la mise en œuvre : étapes clés
- Sélection et gestion des projets pilotes
- Sécurité, conformité et éthique dès la conception

CONDUITE DU CHANGEMENT

- Comprendre les freins humains et organisationnels : perception de l'IA, résistances, peurs liées aux métiers
- Stratégies pour accompagner l'appropriation : sensibilisation, acculturation, formation continue
- Communication interne : instaurer une culture de la transparence et de la confiance autour des projets IA
- Exemples de démarches réussies d'adoption durable dans différents secteurs

ÉTHIQUE, CONFIDENTIALITÉ ET BONNES PRATIQUES

- Principes éthiques clés : transparence, équité, responsabilité et explicabilité
- Sécurité et conformité : RGPD, souveraineté des données, choix des prestataires
- Gérer les risques liés aux biais et aux erreurs : mise en place de garde-fous opérationnels
- Élaborer une charte interne d'usage responsable de l'IA et définir un cadre réglementaire adapté



Campus-Career est certifié QUALIOP

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'action suivantes : Actions de formation et bilans de compétences

Version 15 septembre 2025

SARL CAMPUS CAREER au capital de 15 000€ - Enregistrée sous le numéro 528 533 102 R.C.S. Nanterre - SIRET : 528 533 102 00026 - Code APE 7022 Z TVA Intra communautaire - FR 70528533102 / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11755010775 auprès du préfet de région d'Ile-de-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément par l'Etat.



CAMPUSCAREER
www.campus-career.fr